

Pautas y modelos de anuncios de servicios públicos de radio (PSA por sus siglas en inglés)

Suministrar textos de lectura en vivo a las estaciones de radio de su comunidad es una excelente forma de crear conciencia pública sobre el Día de Concienciación y la salud mental de los niños en general. A continuación se incluyen ejemplos de textos de anuncios de servicios públicos de 60, 30 y 15 segundos para enviar a las estaciones de radio locales.

Guiones del Día de Concienciación:

Los siguientes guiones para el Día de Concienciación son ejemplos que puede adaptar a las actividades de su programa. Están basados en una fórmula sencilla que será atractiva para los directores de servicios públicos:

- Comience por explicar el tema y el modo en que afecta a su comunidad local.
- Describa cómo trata el tema su programa.
- Promueva las actividades especiales que se llevarán a cabo el Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños, el 8 de mayo.
- Repita la fecha y el lugar del evento. Dado que por lo general las personas hacen otras cosas mientras escuchan la radio (conducir, por ejemplo), podrían perderse la información la primera vez. Por lo tanto siempre es una buena idea repetir si el tiempo lo permite, como sucede en la versión de 60 segundos.
- Incluya el número telefónico para los oyentes que quizás no puedan asistir al evento pero que deseen comunicarse con su programa más adelante.

Según el tipo de actividad que planifica para su programa, podría desear estructurar el PSA (por sus siglas en inglés) de una manera totalmente diferente. Si tiene pensado hacer una caminata de recaudación de fondos para niños con necesidades de salud mental, por ejemplo, quizás desee comenzar el anuncio de servicio público con esa información. Incluso podría pedirle a la estación de radio que lo ayude a escribir el anuncio. Si lo escribe por su cuenta, estos son algunos puntos que debe tener presente:

- Los PSA para radio, como los comerciales de radio, están disponibles en bloques de tiempo. Las duraciones preferidas son de 60 segundos, 30 segundos, 15 segundos y 10 segundos.
- Los anunciadores de radio por lo general leen de 2½ a 3 palabras por segundo. Eso significa que un anuncio de servicio público de 60 segundos debe contener 150-180 palabras, un PSA de 30 segundos 75-90 palabras y un PSA de 15 segundos 35-45 palabras. Para saber bien si el anuncio entra en el tiempo asignado, léalo en voz alta a un ritmo parejo y pausado, y calcule el tiempo con un cronómetro o con la manecilla de los segundos de su reloj.
- Simplifique. Evite la tentación de incluir demasiada información. Dado que las personas por lo general retienen sólo una parte de lo que escuchan, es una buena idea repetir la información importante, tal como la fecha, el tipo de actividad y el lugar.

Ejemplo de un texto de 60 segundos para el Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños

Es probable que conozca a alguna persona joven con una necesidad de salud mental seria—un estudiante con honores, una estrella del deporte o un artista talentoso—sin saberlo. El 8 de mayo puede conocer cómo estos jóvenes se desenvuelven en **[NOMBRE DEL PUEBLO, CIUDAD O ESTADO]**—y los sistemas y apoyos que los ayudan. El 8 de mayo, **[NOMBRE DE SU PROGRAMA]** patrocinará el “Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños: Fortaleciéndose en la comunidad”. El mismo exhibirá las fortalezas de los jóvenes de **[NOMBRE DEL PUEBLO, CIUDAD O ESTADO]**, así como el trabajo de **[SOCIOS DEL DÍA DE CONCIENCIACIÓN]** quienes brindan apoyos y servicios a estos jóvenes y sus familias. Lo esperamos a las **[HORA]** el 8 de mayo, en **[LUGAR]**. Llame al **[NÚMERO TELEFÓNICO]** o visite **[SITIO WEB]**. Un servicio público de esta estación de radio.

Ejemplo de un texto de 30 segundos para el Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños

Probablemente, sin darse cuenta, conoce a jóvenes con necesidades de salud mental. De hecho, algunos de los niños y jóvenes con más talento de **[PUEBLO, CIUDAD O ESTADO]** reciben el apoyo de programas locales de vital importancia. Lo esperamos el 8 de mayo, momento en el que **[NOMBRE DE SU PROGRAMA]** patrocinará el Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños: Fortaleciéndose en la comunidad. Conozca los programas que fortalecen a las personas con necesidades de salud mental. Llame al **[NÚMERO TELEFÓNICO]**. Visite **[SITIO WEB]**. Un servicio público de esta estación de radio.

Ejemplo de un texto de 15 segundos para el Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños

El 8 de mayo vea cómo **[NOMBRE DE SU PROGRAMA]** ayuda a los jóvenes con necesidades de salud mental. Lo esperamos para celebrar el Día Nacional de Concienciación Sobre la Salud Mental de los Niños en **[LUGAR]**. Llame al **[NÚMERO TELEFÓNICO]** o visite **[SITIO WEB]** para obtener más detalles. Un servicio público de esta estación de radio.